

PROTOCOLLO DI COOPERAZIONE

tra le Associazioni di « comunicazione pubblica » dell'Unione Europea

La comunicazione pubblica e istituzionale è progressivamente riconosciuta come un dovere che risponde al diritto dei cittadini all'informazione e al dibattito pubblico. È essenziale alla trasformazione e alla modernizzazione delle istituzioni pubbliche e delle amministrazioni, e all'esercizio della democrazia.

Questo modo di procedere, condiviso da molti anni dalle Associazioni francese e italiana di « comunicazione pubblica » che hanno ottenuto un riconoscimento, di fatto o di diritto, nei loro rispettivi paesi (nelle loro rispettive nazioni ?), offre un punto di partenza sul cammino della federazione delle associazioni raggruppanti i comunicatori pubblici in seno all'Unione Europea.

Il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica e dei Servizi al Cittadino e alle Imprese propone di diventare un momento di incontro, che permette l'incontro, in questo contesto delle diverse culture dei Paesi dell'Europa.

Questo protocollo ha l'obiettivo di favorire gli scambi tra le Associazioni per quanto concerne le loro riflessioni, esperienze, programmi di azione, pratiche professionali, deontologia di comportamenti e etica del servizio pubblico.

Le Associazioni nazionali partecipanti al Salone COM-PA 2004, in particolare:

- l'Association « Communication publique » (Francia)
- l'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale (Italia)
- l'Association “Communication Publique Wallonie-Bruxelles” (Belgio francofona)
- l' « Asociación de Directivos de Comunicación - Dircom » (Spagna, per la parte delle proprie attività che riguardano il settore pubblico)

affermando ciascuna la loro autonomia, hanno convenuto di rafforzare la loro cooperazione. A tal fine esse svilupperanno delle azioni comuni attraverso un programma di scambio di esperienze.

Questo accordo mira principalmente a :

- diffondere le disposizioni e i regolamenti nazionali e fare conoscere le azioni di riforma amministrativa di interesse generale ;

- fare convergere le posizioni sui contenuti aventi rapporto con le funzioni di comunicazione nelle istituzioni pubbliche e sulle proposte legislative comuni;
- favorire il confronto di modalità, forme e contenuti (curriculum) della formazione professionale dei comunicatori dei Paesi membri dell'Unione Europea;
- definire, quando possibile, dei punti di vista comuni sulle attività di comunicazione delle Istituzioni comunitarie ;
- promuovere ogni anno, fin dalla manifestazione di COM-PA 2005, un incontro tra associazioni il più ampio possibile, sui contenuti che concernono l'Amministrazione pubblica e la professione dei comunicatori pubblici.

A tal fine, le quattro prime Associazioni firmatarie hanno deciso di creare un comitato permanente. La sua missione sarà di contribuire alla federazione di tutte le associazioni affini nell'Unione Europea, stabilire un piano comune di messa in opera di strategie e di azioni in vista di un rafforzamento della cultura specifica della comunicazione pubblica in Europa.

Una prima riunione del comitato permanente allargato è prevista per la fine del mese di gennaio 2005.

Bologna, il 5 novembre 2004

Associazione Italiana della
Comunicazione Pubblica e Istituzionale

Association "Communication Publique"

Gerardo Mombelli, Président

Pierre Zémor, Président

Asociación de Directivos de
Comunicación - Dircom

Association "Communication Publique
Wallonie-Bruxelles"

RoseMarie Losier, Déléguée Generale

Jacques Moisse, Président