



COM.Lab 2015

Saint Vincent - 22, 23 e 24 ottobre 2015

“Comunicazione, conoscenza e partecipazione: la vera sfida per la reputazione della Pubblica Amministrazione”

La ricerca, un ponte per la comunicazione pubblica

"Comunicazione Pubblica" ha stretto un patto di collaborazione con il mondo della ricerca e dell'università. Professionalità, conoscenze e specializzazione sono doti richieste in maniera crescente ai comunicatori pubblici e ciò rende necessario rafforzare i rapporti con il mondo della ricerca e dell'innovazione. Il comunicatore, lungi dall'essere solo “cieco burocrate”, necessita di dati, informazioni e ricerche sempre più qualificate. Ecco perché a COM.Lab 2015 la call for paper ha ricoperto un ruolo centrale. Ecco gli esiti, con i nomi degli autori e i titoli dei lavori che hanno animato l'incontro “La ricerca per la comunicazione pubblica” di Saint-Vincent il 23 ottobre scorso.

I lavori selezionati sono suddivisibili in quattro filoni, tutti riconducibili, secondo sfumature diverse, alla costruzione di un ponte tra ricerca e comunicazione pubblica. Il lavoro di Chiara Fioravanti e Francesco Romano dell'Istituto di Teoria e Tecniche dell'Informazione Giuridica del CNR di Firenze si inserisce nel filone “Nuovi strumenti innovativi di cittadinanza”. Il lavoro dei due ricercatori del CNR è un lavoro dal grande valore scientifico, che sa unire gli aspetti di “narrazione” di una buona pratica con una rigorosa contestualizzazione istituzionale e culturale. La presentazione di quel lavoro è stata preceduta da una lezione di Marinella Belluati, che ha focalizzato l'attenzione sul tema “Europa”.

Il lavoro di Emiliano Germani dell'Università di Tor Vergata è un ottimo esempio di analisi generale della comunicazione pubblica che si sviluppa in una dimensione in cui le possibilità di interazione e partecipazione vengono moltiplicate dal cambiamento tecnologico. L'analisi generale non è fine a se stessa ma contiene utili riferimenti a recenti esperienze di “post politica”, che inevitabilmente influenzano i flussi comunicativi istituzionali.

Ricco e variegato il filone della comunicazione dell'Università, con tre lavori che partendo da punti di vista differenti analizzano il modo con cui le Università comunicano se stesse. Claudia Pescitelli dell'Università di Torino ha presentato uno studio sulla creazione del capitale reputazionale per le Università Italiane attraverso un modello di comunicazione integrata; Micaela Sini Scarpato dell'Università di Parma ha concentrato la sua attenzione sulla comunicazione dei dati di bilancio, mentre Raffaele Lombardi dell'Università La Sapienza ha analizzato la storia degli atenei italiani sul web.

Non poteva mancare il filone “Esperienze di comunicazione pubblica”, con la descrizione di esempi concreti di comunicazione pubblica da parte di professionisti impegnati in esperienze che si sono rivelate in qualche modo innovative. E' il caso della comunicazione in sanità, descritta da Antonio Alfano dell'AUSL di Ferrara, a cui ha fatto seguito la descrizione dell'esperienza di Danila Amico del Comune di Torino che ha analizzato la comunicazione del Terzo Forum mondiale sullo sviluppo economico locale. Presente anche un interessante caso di comunicazione del territorio, proposto da Francesco Pascuzzo, giornalista e addetto stampa, che ha descritto la comunicazione di alcuni Comuni della costiera sorrentina, evidenziandone potenzialità e criticità.

Di seguito l'elenco degli “abstract” dei lavori (che a breve si potranno scaricare dal sito www.compubblica.it - COM.Lab 2015):

- ["Metodi per la riscrittura semplificata di contenuti amministrativi: il caso della semplificazione delle schede informative dei procedimenti del portale PAeSI"](#) di Francesco Romano e Chiara Fioravanti (Istituto di Teoria e Tecniche dell'Informazione Giuridica del CNR)
- ["Nuove forme della politica e della sfera pubblica nell'epoca dei media digitali"](#) di Emiliano Germani (Università di Tor Vergata)
- ["La creazione del capitale reputazionale per le Università Italiane attraverso un modello di comunicazione integrata"](#) di Claudia Pescitelli (Università di Torino)
- ["E' sul sito... La comunicazione dei dati di bilancio nelle Università Italiane. Un'indagine conoscitiva"](#) di Micaela Sini Scarpato (Università di Parma)
- ["Comunicare l'heritage. La storia degli atenei italiani sul web"](#) di Raffaele Lombardi (Università La Sapienza)
- ["La comunicazione organizzativa nella governance e programmazione sanitaria"](#) di Antonio Alfano (Azienda USL di Ferrara)
- ["La comunicazione pubblica nel caso esperienziale: Terzo Forum mondiale sullo sviluppo economico locale"](#) di Danila Amico (Comune di Torino)
- ["Comunicazione pubblica, Istituzioni, politica e giornalismo: la strana esperienza di un angolo di paradiso italiano"](#) di Francesco Pascuzzo (giornalista pubblicista e addetto stampa)