

CONCORSO DI IDEE "COMUNICA SEMPLICE"

PROGETTO F.L.I.C. (Farmacie Lombarde per l'Informazione ai Cittadini)

Ambito

Ambito dei servizi pubblici.

Obiettivo

Consentire alle categorie di cittadini normalmente non raggiungibili dalle campagne di comunicazione effettuate con i più moderni strumenti di informazione di conoscere i servizi della P.A. a loro rivolti e conseguentemente di usufruirne.

Progetto

Il progetto F.L.I.C. intende utilizzare la rete delle farmacie per informare i cittadini delle iniziative, dei progetti, dei servizi attivati, tramite la divulgazione di materiali informativi (volantini, locandine, dépliant, pubblicazioni...).

Il numero limitato delle farmacie presenti sul territorio, la loro connessione grazie all'azione di A.S.SO.FARM. e Federfarma e la loro facile localizzazione rende semplice alle amministrazioni rivolgersi a queste strutture per inviare loro il materiale destinato alla divulgazione e consente un risparmio di spesa rispetto alla trasmissione personale di materiali informativi, spesso praticata dagli enti locali: si semplifica infatti l'attività di individuazione dei destinatari, si sostengono minori costi di spedizione ed il materiale inviato può essere in quantità molto inferiori rispetto a quello che una comunicazione personale richiederebbe (basti pensare che una stessa locandina potrà essere letta da un numero indeterminato di soggetti e i materiali destinati alla distribuzione saranno raccolti solo dai soggetti potenzialmente interessati).

Al tempo stesso la farmacia rappresenta un esercizio commerciale frequentato almeno mensilmente dalla maggior parte della popolazione, soprattutto da quella più anziana, più difficilmente raggiungibile con strumenti di informazione tecnologici.

Fase 1: si prevede un contatto iniziale, tramite A.S.SO.FARM. e Federfarma, con le farmacie presenti sul territorio, per informarle del progetto e verificarne la disponibilità a dare seguito all'iniziativa.

Fase 2: successivamente le amministrazioni potranno inviare il materiale divulgativo alle farmacie aderenti al progetto, eventualmente insieme ad una breve nota informativa sull'iniziativa oggetto di comunicazione.

I materiali informativi dovranno rispettare determinati standard:

- dovranno essere ben visibili i contatti (numero verde, eventuale referente, sportelli, indirizzi web e e-mail) cui rivolgersi per avere maggiori informazioni o per usufruire direttamente del servizio offerto;
- i servizi, bandi o progetti, dovranno avere un nome semplice, immediatamente comprensibile e memorizzabile da parte dei destinatari;
- la grafica non dovrà distrarre l'attenzione dall'oggetto della comunicazione, né essere fuorviante;
- dovrà essere chiaro sin dalla prima lettura qual è l'amministrazione che eroga il servizio.

Mentre la fase 1 è sufficiente *una tantum*, la fase 2 è replicabile periodicamente.

Target

Il target è costituito dai cittadini interessati a tematiche sanitarie e socio-assistenziali (anziani,

persone affette da malattie croniche, donne in gravidanza, neomamme...), che potranno essere raggiunti dall'informazione direttamente (quando si recano di persona in farmacia) o indirettamente (quando chi li assiste vi si reca per loro conto).

Costi e tempi stimati

Si veda il prospetto allegato.

PROGETTO
Farmacie Lombarde per l'Informazione ai Cittadini
(F.L.I.C.)



Ambito dei Servizi pubblici

Obiettivo:

informare i cittadini più difficilmente raggiungibili con mezzi di informazione tecnologici circa i servizi della P.A. a loro rivolti.

Target:

cittadini interessati a tematiche sanitarie e socio-assistenziali (anziani, persone affette da malattie croniche, donne in gravidanza, neomamme...)

Progetto

Fase 1 – *una tantum*

- Informativa alle farmacie pubbliche tramite A.S.SO.FARM. e alle farmacie private tramite Federfarma
- Raccolta delle adesioni tramite comunicazione informale e veloce (es. assenso telefonico/e-mail ad un indirizzo di posta non certificata...)

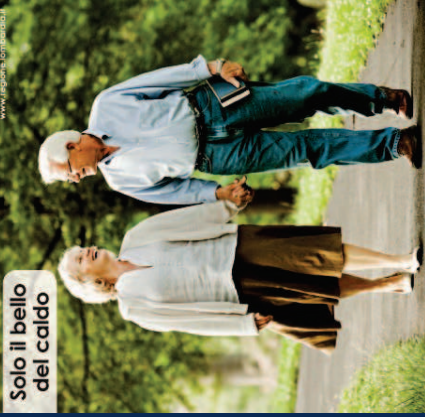
Fase 2 – replicabile per ogni campagna di informazione adatta ad una comunicazione con volantini, dépliant e locandine:

- Invio del materiale divulgativo alle farmacie
- Predisposizione elenco referenti/numeri verdi/contatti e-mail/sportelli informativi cui i cittadini possano rivolgersi per maggiori informazioni

cerchi un nido?

La Provincia di Milano
finanzia 90 asili nido in 87 comuni e
offre 3600 nuovi posti ai suoi bambini

Un modo concreto
per sostenere la famiglia



Solo il bello
del caldo

10 regole d'oro
per affrontare il caldo estivo

LOMBARDIA - COSTRUIAMOLA INSIEME



Sei un papà separato in difficoltà?

la Provincia ti aiuta

come?
Offrendo un'assistenza temporanea dove?

A Rho, presso il Collegio dei Padri Obblati

Per informazioni del fondo
comune provinciali chiama il numero
verde 800 20 20 20 o vai sul sito
www.famiglia.stripsa.it
800 numero: 02.6564736

Esempi di campagne informative cui il progetto F.L.I.C. può essere applicato

DEPARTAMENTO DI PREVENZIONE MEDICA
Vaccinazione antinfluenzale stagionale 2011 - 2012



Dal 3 novembre 2011
l'ASL organizza
LA CAMPAGNA ANTINFLEUENZALE
in collaborazione con
i Medici di Medicina Generale

La vaccinazione anche quest'anno è gratuita per alcune categorie:

- persone di età pari o maggiore a 65 anni (nati prima del 31/12/1946 compreso)
- adulti e bambini con patologie a rischio, gravide al 2° e 3° trimestre
- medici e personale sanitario di assistenza, personale di assistenza case di riposo ed anziani a domicilio, volontari dei servizi sanitari di emergenza
- contatti familiari di soggetti ad alto rischio
- forze di polizia, vigili del fuoco, personale che per motivi di lavoro è a contatto con animali (suini e volatili)

Il calendario dei giorni e degli orari in cui è possibile vaccinarsi e l'elenco delle patologie a rischio sono disponibili sul sito aziendale www.aslmi.mil.it, presso le sedi distrettuali ASL e presso gli ambulatori dei medici curanti dove viene effettuata la vaccinazione.

La campagna antinfluenzale proseguirà per almeno tre settimane, con la possibilità di continuare oltre tale data sulle basi della richiesta dell'utenza e della disponibilità del vaccino.

Chi non rientra nelle categorie per cui il vaccino è gratuito, può fare riferimento alle sedi distrettuali o al **call-center assistenza 800.671.671** per conoscere le modalità per vaccinarsi presso gli ambulatori ASL.

cerchi un nido?

La Provincia di Milano
finanzia 90 asili nido in 87 comuni e
offre 3600 nuovi posti ai suoi bambini

Un modo concreto
per sostenere la famiglia

Solo il bello
del caldo

10 regole d'oro
per affrontare il caldo estivo

LOMBARDIA - COSTRUIAMOLA INSIEME

cerchi un nido?

La Provincia di Milano
finanzia 90 asili nido in 87 comuni e
offre 3600 nuovi posti ai suoi bambini

Un modo concreto
per sostenere la famiglia

CRESCERE INSIEME

Ciclo di incontri tematici 2012

Il progetto è organizzato e realizzato dalla Provincia di Milano, in collaborazione con i Comuni e i Servizi Sociali. Il ciclo di incontri è gratuito e aperto a tutti. Per informazioni e iscrizioni: www.famiglia.stripsa.it

<p>16 marzo Il bambino impara a camminare, a parlare, a correre, a giocare. Ma cosa succede nella sua mente? Come si sviluppa il suo cervello? Scopriamolo insieme.</p> <p>23 marzo La famiglia si allarga... Come la mamma può offrire il proprio sostegno al bambino? Scopriamolo insieme.</p>	<p>27 febbraio Sono padre. Come si sviluppa il rapporto con il figlio? Scopriamolo insieme.</p> <p>6 marzo Quando il papà scende di scena... Come si sviluppa il rapporto con il figlio? Scopriamolo insieme.</p>	<p>19 marzo Come si trasferisce il rapporto di coppia? Scopriamolo insieme.</p> <p>27 febbraio Sono padre. Come si sviluppa il rapporto con il figlio? Scopriamolo insieme.</p>	<p>13 aprile Ricevo, capisco e parlo... Scopriamolo insieme.</p> <p>20 aprile Il papà è stato... Scopriamolo insieme.</p>	<p>13 aprile Ricevo, capisco e parlo... Scopriamolo insieme.</p> <p>20 aprile Il papà è stato... Scopriamolo insieme.</p>	<p>13 aprile Ricevo, capisco e parlo... Scopriamolo insieme.</p> <p>20 aprile Il papà è stato... Scopriamolo insieme.</p>
--	---	---	---	---	---

Proteggi la tua bellezza.
Usa i cosmetici in sicurezza.

LOMBARDIA - COSTRUIAMOLA INSIEME

Provincia di Milano
IN FAMIGLIA
Vivere con la badante

I costi

Costi di stampa variabili in relazione a:

- Numero farmacie coinvolte – 2658 le farmacie in Lombardia
- Tipologia di materiale divulgativo (locandina, dépliant, volantini) e relative caratteristiche (dimensioni, qualità della carta e della stampa, n. pieghe, gamma cromatica...)
- Quantità di materiale da stampare (rispetto a cui il costo complessivo è inversamente proporzionale)

Costi di spedizione variabili in relazione a:

- Peso e dimensioni di buste e colli
- Numero di farmacie destinatarie
- Modalità di spedizione prescelta

Una stima* dei costi

	Locandine (43X59,4 cm)	Volantini A5 (14,8X21 cm)	Dépliant pieghevoli A5 (due pieghe)
N. farmacie destinatari (N. buste/colli da spedire)	2500	2500	2500
N. materiali informativi	2500	400000	500000
N. materiali informativi per ciascuna farmacia	1	160	200
Costo stampa con invio in 4 giorni lavorativi (stima Pixartprinting.it)	311,00 Euro per 2.500 locandine	501,00 Euro per 40.000 volantini	107,00 Euro per 5.000 dépliant
Costo complessivo stampa	311,00 Euro	5.010,00 Euro	10.700,00 Euro
Costo di ciascuna spedizione (Poste Italiane)	1,50 Euro (peso busta tra 20 e 50 g in formato extra – posta ordinaria)	13,90 Euro (pacco da 0 a 3 kg – paccocelere1)	13,90 Euro (pacco da 0 a 3 kg – paccocelere1)
Costo complessivo spedizione	3.750,00 Euro	34.750,00 Euro	34.750,00 Euro
Totale	4.061,00 Euro	39.760,00 Euro	45.450,00 Euro

*Stima basata sulle tariffe di Poste Italiane e di Pixartprinting.it

I tempi

Fase 1 – adesione delle farmacie

circa un mese (tempo necessario soprattutto per consentire alle farmacie di aderire all'iniziativa, tramite, per esempio, un'adesione via web).

Fase 2 – campagne di comunicazione

circa due settimane per ogni campagna di comunicazione (una per la stampa dei materiali e una per la spedizione con posta ordinaria o corriere).

TERMINE DELLA PRESENTAZIONE

Si ringrazia per l'attenzione

**Progetto F.L.I.C. (Farmacie Lombarde per l'Informazione ai Cittadini)
Prospetto di costi e tempi**

Costi stimati

I costi stimati variano in relazione all'ambito territoriale considerato - sono 2658 le farmacie presenti in tutta la Lombardia, con un numero di abitanti per farmacia che varia dai 2900 ai 4800 (fonte: Federfarma) - e al tipo di materiale divulgativo che si intende pubblicare: i costi per la stampa di locandine, volantini e dépliant informativi sono inversamente proporzionali al numero di stampe richieste. I costi di spedizione sono invece differenti a seconda dell'operatore postale prescelto, della modalità utilizzata e della dimensione dei colli (o delle buste, nel caso di invio di poche stampe).

Di seguito una stima basata sul tariffario di Poste Italiane e Pixartprinting.it:

	Locandine (43X59,4 cm)	Volantini A5 (14,8X21 cm)	Dépliant pieghevoli A5 (due pieghe)
N. farmacie destinatari (N. buste/colli da spedire)	2500	2500	2500
N. materiali informativi	2500	400000	500000
N. materiali informativi per ciascuna farmacia	1	160	200
Costo stampa con invio in 4 giorni lavorativi (stima Pixartprinting.it)	311,00 Euro per 2.500 locandine	501,00 Euro per 40.000 volantini	107,00 Euro per 5.000 dépliant
Costo complessivo stampa	311,00 Euro	5.010,00 Euro	10.700,00 Euro
Costo di ciascuna spedizione (Poste Italiane)	1,50 Euro (peso busta tra 20 e 50 g in formato extra – posta ordinaria)	13,90 Euro (pacco da 0 a 3 kg – paccocelere ¹)	13,90 Euro (pacco da 0 a 3 kg – paccocelere ¹)
Costo complessivo spedizione	3.750,00 Euro	34.750,00 Euro	34.750,00 Euro
Totale	4.061,00 Euro	39.760,00 Euro	45.450,00 Euro

Tempi stimati

Fase 1: circa un mese (tempo necessario soprattutto per consentire alle farmacie di aderire all'iniziativa, tramite, per esempio, un'adesione via web).

Fase 2: circa due settimane per ogni campagna di comunicazione (una per la stampa dei materiali e una per la spedizione con posta ordinaria o corriere).