



*Aggiornamento e formazione professionale, conforme alla L. 150/2000 - DPR 422/2001  
valida per la qualificazione professionale di comunicatore pubblico (L. 4/2013)*

## **P.A.: Social network e comunicazione pubblica 2.0**

***Milano - 8, 15, 22 e 29 novembre 2017***

### **Premessa**

La formazione mirata tesa all'innovazione riveste un'importanza primaria poiché è fra le componenti costanti dei processi di cambiamento di ogni organizzazione. È fondamentale per aggiornarsi, rafforzare le conoscenze e operare in modo adeguato. È il principale veicolo di sviluppo e crescita delle competenze, delle capacità e delle abilità.

Il successo delle azioni di comunicazione e il raggiungimento degli obiettivi strategici di un Ente pubblico dipendono non solo dalla padronanza di tecniche, norme e tecnologie, ma anche dall'aggiornamento continuo dei professionisti di un settore strategico come la comunicazione, la cui evoluzione non può prescindere da un uso competente delle tecnologie digitali.

### **Obiettivi**

Fornire le conoscenze e gli approfondimenti sui media digitali e introdurre all'uso del social network (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram e altri) nelle attività di comunicazione delle Amministrazioni Pubbliche. Illustrare i cambiamenti dei modelli di comunicazione pubblica con l'utilizzo dei social media, con focus specifici. Approfondire la relazione che si crea con il cittadino tramite i social per relazionarsi con la P.A.. Identificare le nuove competenze e gli skill richiesti al comunicatore pubblico e ai redattori che gestiscono la presenza dell'Amministrazione sui social media, per una reale Amministrazione digitale.

### **Destinatari**

Chi opera nelle strutture di comunicazione e di informazione pubblica o è in relazione con le Istituzioni.

Chi vuole aggiornare o ampliare le conoscenze e le competenze sulla comunicazione pubblica 2.0.

Chi lavora o è in relazione con le Istituzioni pubbliche.

Chi vuole approfondire la conoscenza del mondo dei social network nelle P.A.

### **Metodologia didattica**

La proposta di formazione base sui social media si articola in quattro mezze giornate (dalle ore 9:00 alle ore 13:00): alla prima sessione di inquadramento strategico e pratico, seguono tre sessioni di approfondimento sui trend, sui canali più utilizzati (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) e le principali chat.

Dopo l'introduzione sull'utilizzo e il ruolo strategico dei social network nella relazione con il cittadino, segue l'analisi della specificità dei social network più utilizzati, senza trascurare le notizie false, la gestione dei commenti e l'integrazione con le chat:

- Twitter - la piattaforma di microblogging spiegata attraverso tweet, hashtag e trend topic;
- Facebook - l'uso del social network più utilizzato: dalla creazione del post alla gestione della community, quale linguaggio usare, cosa è opportuno condividere;
- Instagram - la comunicazione attraverso le immagini: quali foto utilizzare, come collegare le notizie alle piattaforme visual; differenze tra Instagram e Pinterest;
- LinkedIn - come utilizzare LinkedIn per monitorare gli stakeholder economici;
- YouTube - come aprire un canale YouTube caricare e gestire i video;
- Le principali chat - utilizzo strategico e integrazione con le principali piattaforme social

## Programma scientifico

Prima mezza giornata: 4 ore

**8 novembre 2017, mercoledì – prima sessione**

### **I social per ampliare la relazione con il cittadino**

- ✓ Dalla relazione all'interazione – i modelli Talcott e Luhmann
- ✓ Quali piattaforme utilizzare per una comunicazione efficace: i sei gradi di separazione e la relazioni all'interno della community
- ✓ I principali social network e criteri di utilizzo
- ✓ la P.A. e la community
- ✓ i linguaggi, per garantire efficacia nel dialogo sui social media
- ✓ come integrare i contenuti testuali con quelli visual (foto e filmati)
- ✓ il monitoraggio delle proprie pagine e di quelle del proprio sistema/territorio: brand reputation e brand management
- ✓ la definizione della policy per le diverse piattaforme
- ✓ la gestione delle fake news: come riconoscerle, come agire

### **La piattaforma Twitter**

- ✓ le novità introdotte nel 2017
- ✓ la creazione di un profilo
- ✓ la gestione da PC e da mobile
- ✓ le regole di scrittura: i limiti e il linguaggio
- ✓ l'analisi dei trend topic
- ✓ la gestione delle interazioni: reply, retweet, mention
- ✓ la creazione dei "momenti"
- ✓ la creazione delle liste
- ✓ l'utilizzo di strumenti di condivisione, interna ed esterna
- ✓ come interagire con altre piattaforme

Seconda mezza giornata: 4 ore

**15 novembre 2017, mercoledì – seconda sessione**

### **Facebook**

- ✓ come utilizzarlo e le novità del 2017
- ✓ come si crea una pagina e quali sono le sue principali funzioni
- ✓ cosa e quando pubblico un contenuto: testo, foto, video, link
- ✓ la creazione di un contenuto originale
- ✓ la gestione dei commenti (moderazione, spam, ban)
- ✓ il monitoraggio della pagina
- ✓ la definizione di una policy specifica
- ✓ alcuni trucchi per accrescere l'interazione e la visibilità
- ✓ la promozione della propria pagina: strumenti e investimenti

### **Instagram**

- ✓ la creazione di un profilo efficace
- ✓ l'interazione con Facebook
- ✓ il linguaggio: tecniche di scrittura
- ✓ l'interazione con altri social
- ✓ l'utilizzo della geolocalizzazione
- ✓ l'impiego dei tag
- ✓ la scelta delle immagini
- ✓ la gestione delle "Stories"

Terza mezza giornata: 4 ore

**22 novembre 2017, mercoledì – terza sessione**

#### **LinkedIn**

- ✓ la rete professionale, che va oltre il social
- ✓ le principali novità introdotte dalla piattaforma nel 2017
- ✓ le nuove potenzialità: sempre più blog
- ✓ l'interfaccia principale
- ✓ alimentare e gestire il profilo
- ✓ come accrescere i collegamenti
- ✓ regole di scrittura del post e dell'articolo
- ✓ l'interazione dei contenuti con altri social
- ✓ l'utilizzo delle diverse funzioni
- ✓ le policies di utilizzo
- ✓ il monitoraggio della rete per accrescere la propria comunicazione di servizio

Cenni di Pinterest (la gestione e l'utilizzo delle infografiche) e di Google+ (community e raccolte per accrescere la visibilità sul principale motore di ricerca)

Quarta mezza giornata: 4 ore

**29 novembre, mercoledì – quarta sessione**

#### **Youtube**

- ✓ cos'è e come funziona e le novità del 2017 su PC e mobile
- ✓ passo per passo come si apre un canale
- ✓ come si alimenta un canale
- ✓ la realizzazione di un video: i principali strumenti
- ✓ i principali programmi per la gestione dei video realizzati, compatibili con YouTube
- ✓ l'interazione con gli altri social della "famiglia" Google
- ✓ caricare un video: il titolo, i tag, la descrizione
- ✓ modifiche e miglioramenti del video
- ✓ come collaborare, da remoto, a un video
- ✓ le basi per la realizzazione di un video efficace con strumenti semplici

#### **Le principali chat**

- ✓ regole di utilizzo
- ✓ il linguaggio
- ✓ i principali strumenti
- ✓ l'integrazione con le principali piattaforme social
- ✓ le policies.



#### **Costi \***

- **una sessione (4 ore):** **80 Euro**
- **due sessioni (8 ore):** **150 Euro**
- **percorso completo (16 ore):** **280 euro**

*Importi Iva esente – art.4, comma 4. DPR 633/1972 e successive modificazioni*

**\* Ai soci dell'Associazione e agli studenti è praticato uno sconto del 15%.**

**Per informazioni scrivere o telefonare all'Associazione: [formazione@compubblica.it](mailto:formazione@compubblica.it) – tel. 02 67100712**

#### **Modalità di iscrizione**

Compilare in tutte le sue parti la "scheda di iscrizione" (allegata) e inviarla all'Associazione.

#### **Variatione di programma:**

Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti.

#### **Docenti**

Le lezioni sono tenute da docenti e professionisti esperti e con specifiche competenze nei singoli argomenti trattati.

#### **Documentazione**

Per ogni argomento proposto ad ogni partecipante verrà inviato il materiale documentario.

#### **Attestazione**

Al termine della formazione viene rilasciato regolare attestato di frequenza.

Ai soci attivi dell'Associazione vengono riconosciuti 2 crediti ogni singola sessione e 10 crediti per il percorso completo (quattro sessioni), utili per la richiesta di qualificazione professionale di comunicatore pubblico (L. 4/2013).

#### **Sede e orario**

Milano, c/o Spaziopin – Viale Monte Santo 5  
dalle ore 9:30 alle ore 13:30

#### **Per informazioni e iscrizioni**

**Associazione "Comunicazione Pubblica"**

**Tel: 02 67100712 - e-mail: [compubblica@compubblica.it](mailto:compubblica@compubblica.it) - [formazione@compubblica.it](mailto:formazione@compubblica.it)**

**[www.compubblica.it](http://www.compubblica.it)**