

COMUNICAZIONE PUBBLICA.

Trasparenza, accesso, semplificazione e digitalizzazione della P.A. per i servizi al cittadino

Aggiornamento e formazione professionale, conforme alla L. 150/2000, al DPR 422/2001 e valida per i crediti di qualificazione professionale di comunicatore pubblico (L.4/2013)

Programma 2017 – Sassari

MODULO 1. “Comunicazione pubblica” - 24 ore

mercoledì 17 maggio 2017 (6 ore) – Carlo Bianchessi

Le principali norme in materia di comunicazione pubblica (L. 241/90, D.lgs 29/93, L. 150/2000, D.lgs 196/2003...) e loro applicazione.

giovedì 18 maggio 2017 (6 ore) - Carlo Bianchessi

Norme in materie collegate alla comunicazione pubblica: trasparenza, anticorruzione, semplificazione amministrativa, sicurezza delle informazioni e tutela della privacy. Il nuovo ruolo del comunicatore pubblico.

mercoledì 24 maggio 2017 (6 ore) - David Harris

Finalità e obiettivi della comunicazione organizzativa/interna e della comunicazione esterna. Processi interni, esterni e integrati di comunicazione. Il piano di comunicazione.

giovedì 25 maggio 2017 (6 ore) - Giorgio Pisano

Ricerche e indagini di customer per valutare la qualità dei servizi pubblici. Valore, efficienza, economicità e qualità nei servizi pubblici. Le diverse tipologie di ricerca per la conoscenza dei bisogni dei cittadini. Le tecniche per la raccolta, l'elaborazione e l'interpretazione dei dati.

MODULO 2. “Comunicazione di relazione” (12 ore)

mercoledì 31 maggio 2017 (6 ore) - Valentina Casiraghi

Principi di comunicazione interpersonale. Le “regole” alla base dei processi comunicativi. Automatismi relazionali: vantaggi e limiti. Sviluppare la capacità di ascolto attivo. L'assertività come strumento di lavoro.

giovedì 1 giugno 2017 (6 ore) - Valentina Casiraghi

Le criticità relazionali: dal conflitto al problem solving. Tecniche di negoziazione. Strategie di gestione della relazione interpersonale con il cittadino-cliente.

MODULO 3. “Strutture per la comunicazione” (12 ore)

mercoledì 7 giugno 2017 (6 ore) – Riccardo Porcu

La comunicazione di pubblico servizio, la relazione con il cittadino, l'URP 2.0. Le strategie di ascolto: il rapporto con i cittadini tra condivisione, coinvolgimento e comunicazione. Strumenti classici e sportello fisico: organizzazione delle attività di back office e front office.

giovedì 8 giugno 2017 (6 ore) - Nicola Bonaccini

Ufficio stampa: tra media tradizionali e nuovi media. La costruzione della notizia. Errori e trappole delle fonti informative (il fact check). Ufficio stampa 2.0: la redazione digitale. Cenni di web e social journalism. Il ruolo del portavoce e il coordinamento con le strutture per l'informazione e la comunicazione

MODULO 4. "Comunicazione e web" – 42 ore

"AREA WEB" (18 ore)

mercoledì 14 giugno 2017 (6 ore) - Elisabetta Gola e Giuseppe Cammarota

Nuovi media interattivi: evoluzione del panorama. Strategie di comunicazione integrata e sistemica multicanale/multimediale/multiplatforma. Tra piano editoriale digitale e web 3.0. Giurisprudenza: dal Codice civile al diritto d'autore, dalle 'Creative Commons' alla Italian Open Data License.

giovedì 15 giugno 2017 (6 ore) – Elisabetta Gola

Linguaggio istituzionale nel web: scrittura, lessico, terminologia. Dalla posta elettronica ai social media: il linguaggio degli strumenti interattivi.

mercoledì 21 giugno 2017 (6 ore) – Alessandra Loi

I siti istituzionali: linee guida e norme per la costruzione dei siti istituzionali, l'organizzazione e indicizzazione dei contenuti. L'open government e la pubblicazione dati.

"AREA SOCIAL" (24 ore)

giovedì 22 giugno 2017 (6 ore) – Alessandro Lovari

Piattaforme sociali: opportunità, utilizzo, fattori critici, uso efficace, presidio.

mercoledì 28 giugno 2017 (6 ore) – Claudio Tremontozzi

I social per ampliare la relazione con il cittadino (creazione di contenuti efficaci, il monitoraggio delle pagine, la policy e la gestione dei commenti).

giovedì 29 giugno 2017 (6 ore) - Claudio Tremontozzi

Le principali piattaforme sociali: Facebook e Twitter.

mercoledì 5 luglio 2017 (6 ore) – Gianluigi Tiddia

Le principali piattaforme sociali: YouTube, Instagram e Pinterest e altre.

Associazione "Comunicazione Pubblica"

Via Taramelli 12, 20124 Milano - Telefono 02 67100712

e-mail formazione@compubblica.it - www.compubblica.it

Delegato Sardegna: Alessandra Loi – e-mail sardegna@compubblica.it