

IL PROGETTO

Nome: ovunque tu sia, *Lombardia*

Finalità: effettuare campagne di informazione e sensibilizzazione grazie all'intervento dei cittadini e delle organizzazioni che vogliono dare il proprio contributo per rendere più trasparente l'offerta dei servizi della Regione Lombardia.

Target: associazioni, comitati di strada, studenti, professionisti, pensionati... praticamente chiunque.

Area di azione: ogni luogo pubblico (strade, piazze, parchi, biblioteche, ospedali) ove sia possibile coinvolgere, informare e motivare i cittadini alla conoscenza e alla partecipazione attiva.

Frame normativo di base: costituzione di una Fondazione/Associazione che supporti, coordini e agevoli l'azione delle associazioni già presenti sul territorio e che interagisca con le istituzioni.

Azioni: adottare un luogo o un tema e farne così il fulcro di ogni azione informativa, divulgando le attività e i servizi offerti dalla Regione.

Struttura: ogni gruppo ha un referente che si relaziona, tramite la Fondazione, con la Regione per veicolare le informazioni necessarie: servizi alla persona, servizi di carattere socio/assistenziale, servizi all'infanzia e all'orientamento al lavoro ecc.

Adesioni: Sono previsti quattro percorsi:

1. Sostenitore (associazione promotore dell'azione informativa continuata)
2. Aderente (disponibilità per interventi con durata medio/lunga)
3. Simpatizzante (disponibilità a collaborare per una intera giornata o per alcune ore)
4. Studente (rivolto agli studenti del triennio delle scuole superiori – collaborazione della durata minima di 40 ore per l'acquisizione di crediti scolastici).

Per ciascun percorso sopra descritto sono previsti:

1. pubblicazione del logo dell'associazione sul materiale di comunicazione impiegato nel progetto
2. gadget e materiali informativi legati alle iniziative
3. crediti scolastici

IL PROGETTO – I PERCORSI

Sostenitore: questa modalità è pensata per le associazioni, gli enti o i professionisti che desiderano impegnarsi per veicolare i contenuti del progetto. La struttura organizzativa dell'associazione (o il professionista) si metterà a disposizione per sostenere e divulgare le notizie relative al proprio settore di attività: ad esempio un'associazione che si occupa di attività per anziani sarà anche il canale informativo privilegiato per raccontare i servizi resi dalla Regione agli anziani.

Aderente: questo percorso si rivolge alle associazioni di persone che desiderano avviare una collaborazione duratura che vogliono collaborare all'interno di una struttura pubblica per migliorare il servizio (informazioni all'interno di una biblioteca o struttura sanitaria, per esempio). In questo caso verrà concordato un piano di intervento che preveda la durata, la frequenza e le azioni da compiere. Piccoli Corner informativi o desk per gli utenti.

Simpatizzante: questa modalità si rivolge invece alle associazioni che desiderano intervenire per un giorno soltanto. Sarà quindi affidata un'azione da compiere su di un'area limitata e per un progetto specifico. Iniziative nei piccoli comuni quali la giornata del Oppure Tutti insieme per ogni azione un luogo, un giorno.

Studente: il percorso è pensato per gli studenti del triennio delle scuole superiori, che potranno così aderire al progetto per ottenere in cambio i crediti scolastici. L'attività svolta da ciascuno studente dovrà avere una durata minima concordata con il dirigente scolastico e potrà essere di natura "divulgativa" (corner informativi, volantaggio per campagne di sensibilizzazione e comunicazione).

Ovunque tu sia, Lombardia



Progetto di comunicazione partecipata. Semplice, chiaro ed interattivo

IL PROGETTO

Il progetto si basa sulla collaborazione di tutte le realtà presenti sul territorio, impegnate nei diversi ambiti che riguardando i servizi alla persona.

Così la Regione potrà utilizzare, per comunicare ed informare, le realtà più vicine ai destinatari del messaggio.

Es. per comunicare un nuovo servizio sanitario si chiederà l'aiuto di Croce Rossa, associazioni di volontariato che operano nell'ambito, singoli disposti ad allestire punti informativi negli ospedali.

I BENEFICI

L e Associazioni che aderiscono riceveranno un finanziamento e delle agevolazioni

I Singoli che si rendono disponibili riceveranno un gettone/rimborso spese e dei benefit da definire

La Regione attiverà una rete di contatti che permetterà di avere una conoscenza capillare delle realtà e del territorio

Per gestire i rapporti fra Regione e Associazioni/Singoli cittadini si è pensato di costituire una Fondazione

LA RETE

Costruire un network di persone ed organizzazioni che sono disposte a collaborare.

Favorire un rapporto interattivo e collaborativo con le istituzioni attraverso una Fondazione che filtra, seleziona e coordina.

Sviluppare il senso di cittadinanza attiva.

Comunicare semplicemente, a ciascuno il suo linguaggio.

Ounque tu sia, Lombardia

progetto ideato da:

Paola Sighinolfi sighi56@gmail.com

Francesca Cannoni francescacannoni@hotmail.it

I TEMPI

1° TRIMESTRE – censimento di tutte le realtà presenti sul territorio che desiderano collaborare (enti, associazioni, strutture, scuole) e realizzazione di un sito web 2.0 dedicato (web, community, social network)

2° TRIMESTRE – incontri e pianificazione delle modalità di collaborazione con ciascuna struttura che aderisce alla “rete” (si struttura così il network – ideazione di percorsi ad hoc)

3° TRIMESTRE – avvio dei progetti di comunicazione con affiancamento degli organizzatori (la Fondazione/Associazione affianca e supporta il lavoro delle strutture che collaborano)

4° TRIMESTRE – monitoraggio sull’andamento e supporto (con eventuale redazione di un primo report)

I COSTI

1° TRIMESTRE – 150.000 euro

2° TRIMESTRE – 100.000 euro

3° TRIMESTRE – 100.000 euro

4° TRIMESTRE – 150.000 euro