

Concorso di idee: “COMUNICA SEMPLICE” Semplificare la Comunicazione nel sistema pubblico lombardo

Ambito degli sportelli virtuali

Web Magazine per una Pubblica Amministrazione a portata di click

Obiettivi

Il progetto ha l'obiettivo di individuare uno strumento per un dialogo diretto, innovativo e bidirezionale con i cittadini, semplificando i processi comunicativi. Per creare uno spazio informale di relazione tra PA e cittadini, si intende realizzare un **Web Magazine** (WM), caratterizzato dalla possibilità per gli utenti di interagire con l'istituzione, commentando le news pubblicate, chiedendo chiarimenti e dettagli, scrivendo essi stessi “articoli” di pubblico interesse.

Il WM sarà realizzato attraverso un Content Management System (CMS) **open source**, Wordpress¹ che ha le seguenti caratteristiche:

1. la piattaforma è gratuita ed è facile da installare ed aggiornare;
2. non va integrata con altri software;
3. permette di scrivere news, inserire link, testi integrativi, immagini, video e audio direttamente da un'unica interfaccia;
4. agli articoli è possibile attribuire una o più categorie;
5. le news sono scritte attraverso un editor di testo simile a word processor;
6. la grafica è personalizzabile;
7. è possibile registrare gli utenti in base a diversi profili, grazie ai quali si determina il grado di autonomia nella redazione delle news;
8. non richiede una formazione tecnica specifica.

I vantaggi

Il WM è uno strumento innovativo che usando le nuove tecnologie avvicina il cittadino ed il personale interno alla PA, con un linguaggio semplice, immediato, chiaro. La scrittura multimediale garantisce la possibilità di confezionare una notizia a misura di utente, dando l'informazione utile in poche righe e permettendo approfondimenti attraverso l'inserimento di video, audio, documenti, normative, comunicati. Registrandosi al Web Magazine è possibile ricevere notifica delle news inserite, in tempo reale. Ogni utente che si registra deve essere profilato dal responsabile.

Ma le risorse?

La piattaforma WordPress è gratuita e sono gratuiti la maggior parte dei plug-in. Le spese di gestione del WM riguardano la creazione dei contenuti, mentre le spese per la manutenzione tecnica incidono in minima parte. Per i contenuti è possibile costituire un team redazionale attraverso il recruitment di stagisti, coordinati dal responsabile del WM. Inoltre, registrando il WM come testata

¹ WordPress è una piattaforma di *personal publishing* e *content management system* (CMS), scritta in PHP e che usa come database MySQL o Microsoft SQL Server, che consente la creazione di un sito internet formato da contenuti testuali o multimediali, facilmente gestibili ed aggiornabili.

giornalistica si può aumentare l'*appealing* nei confronti di giovani aspiranti giornalisti, per offrire loro uno spazio per fare esperienza e conseguire il tesserino da pubblicista, e laureati in scienze della comunicazione per la realizzazione di tirocini formativi in convezione con l'Università.

Le prospettive

L'uso di internet facilita l'accesso alle informazioni grazie alla diffusione dei nuovi dispositivi multimediali (tablet, smartphone) creando una PA a portata di click. All'utente non resta che collegarsi per avere informazioni chiare e immediate. Il WM crea l'opportunità di riunire con un solo strumento sia i "nativi" digitali sia i "migranti" digitali, in quanto presenta le informazioni sotto una forma conosciuta, il giornale, attraverso l'uso delle nuove tecnologie.

COMUNICA SEMPLICE

Semplificare la Comunicazione
nel sistema pubblico lombardo



Monica Pane
Luigino Palermo

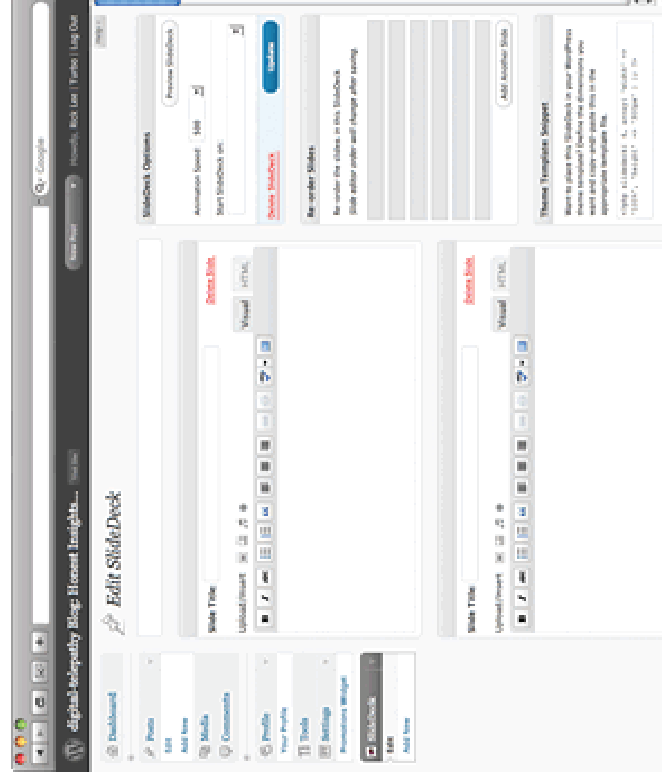
Obiettivi



- Creare uno spazio informale di relazione
- Semplificare i processi comunicativi
- Valorizzare le nuove tecnologie *open- source*
- Aggregare "nativi" e "migranti" digitali
- Contribuire alla dematerializzazione documentale

Lo strumento Wordpress CMS Open Source

- Consente la creazione di un sito internet formato da contenuti testuali o multimediali, facilmente gestibili ed aggiornabili.
- Piattaforma di personal publishing e content management system (CMS)- scritta in PHP- database MySQL o Microsoft SQL Server



I Vantaggi

- Semplicità nell'utilizzo
- Personalizzazione del contenuto
- Chiarezza
- Multicanalità
- Economicità
- Trasversalità

Fasi del progetto



- **Installazione** di wordpress, individuazione del tema
- Creazione di un **team redazionale** attraverso il recruitment di stagisti o esperti di comunicazione, coordinati da un responsabile.
- Realizzazione di una **campagna di comunicazione** mirata

Tempi di realizzazione (M= mese)

Azione	1°M.	2°M.	3°M.	4°M.	5°M.	6°M.
Registrazione al sito Wordpress						
Download piattaforma						
Installazione piattaforma						
Confezionamento veste grafica						
Creazione team editoriale						
Periodo di formazione						
Campagna implementazione WM						

Costi

Tipologia di costo	Importo
Personale	3500,00
Spese acquisizione software	0
Eventuale acquisto e manutenzione apparecchiature	3000,00
Formazione del personale interno	1000,00
Campagna di comunicazione, implementazione	5000,00
TOTALE	12500,00

PROSPETTO DEI COSTI

TIPOLOGIA DI COSTO	IMPORTO
1. personale	€ 3500,00
2. spese acquisizione software	€ 0
3. eventuale acquisto e manutenzione apparecchiature (2)	€ 3000,00
4. formazione del personale interno	€ 1000,00
5. campagna di comunicazione, implementazione (3)	€ 5 000,00
TOTALE	€ 12500,00

(1) IL COSTO DEL PERSONALE È COSÌ DETERMINATO :

Categorie di personale	Numero persone previste	Ore settimanali complessive	Costo complessivo mensile
Volontari, tirocinanti, Stagisti	5	30	€ 1500,00 (rimborso spese- borse studio)
Responsabile (Pubblicista, giornalista)	1	30	€ 2000,00 (da individuare tra le risorse interne, o contrattualizzare una risorsa ad hoc)
TOTALE	9	160	€ 3500,00

(2) IL COSTO DELLE APPARECCHIATURE È COSÌ DETERMINATO:

Categoria di spesa	Importo
Manutenzione	€ 2000,00
TOTALE	€ 2000.00

(3) Il costo della Campagna di comunicazione è così determinato:

Azione	Costi
Creazione logo	€ 1.000,00
Creazione e divulgazione volantini WM	€ 3.000,00
Creazione e produzione calendari, altro materiale divulgativo	€ 1000,00
Partecipazione ad eventi	€ 0
Invio mail notifiche articoli	€ 0
Pagine su i social media	€ 0
TOTALE	€ 5.000,00