



# Concorso di idee “COMUNICA SEMPLICE. Semplificare la comunicazione nel sistema pubblico lombardo”

---

## AMBITI SPORTELLI VIRTUALI

Se l'obiettivo è quello di raggiungere il maggior numero di utenti, la strada da percorrere è il rinnovamento del sistema informativo amplificando il rapporto col cittadino potendolo contattare ventiquattro ore su ventiquattro sfruttando le tecnologie già presenti ed adeguandosi ai tempi di ogni figura sia essa professionale, disabile, anziana, indigente etc.

Colmare il ritardo italiano nell'accesso alla rete (causato prevalentemente da una insufficiente presenza di infrastrutture informatiche) sfruttando l'elettrodomestico più diffuso, **la televisione**. Garantire con certezza l'informazione ad oltre i nove milioni di cittadini lombardi e consentire anche a quelli non residenti la possibilità d'accesso mediante l'incredibile diffusione di Tv in tutti gli ambienti aperti al pubblico.

Arrivare su tutto il territorio lombardo da qualsiasi postazione, casa bar circoli etc. attraverso un canale-frequenza TV analogo ad un TELETXT (ora caratteristica standard dalla nascita della tv digitale). Una finestra informativa Regionale interattiva e coinvolgente, suddivisa per province, temi, con livelli d'accesso differenziati e risposte a molti quesiti. Un canale capace di informare e rispondere alle richieste di tutti i cittadini siano essi anziani, disabili, persone in difficoltà, utenti non informatizzati, persone incapaci di raggiungere le sedi territoriali; tutti potranno accedere ai principali servizi offerti ed aggiornati costantemente dalla Regione.

Lo strumento deve puntare ad essere un vero punto informativo senza contenitori aggiuntivi, ponendosi come modello precursore.

Il sistema deve avere tre caratteristiche:

1 - Essere aperto, ovvero offrire potenzialità a sviluppi successivi per le imprevedibili ricadute. *Questo ne assicura il successo adeguandosi alle dinamiche di risposta del sistema.*

2 - Avere un ciclo chiuso stimato in 5 anni. Deve nascere come esperimento multimediale, ricettore di proposte oltre che punto d'ascolto e di informazione. *In questo modo i costi finanziati saranno certi e senza generare eccessive aspettative. Inoltre il sistema deve semplicemente colmare il gap temporale dovuto alla reticenza dei cittadini italiani all'approccio informatico che lentamente sostituirà i principali sistemi comunicativi.*

3 -Differenziarsi dal sito web, semplificandolo (la possibilità del sito di "muoversi" liberamente all'interno di enormi quantità di informazioni non agevola il risultato della ricerca), fornire una veste più confidenziale sfruttando le potenzialità di uno strumento consolidato che tutti utilizzano.

#### **ALCUNE INFORMAZIONI CONSULTABILI MEDIANTE TELETEXT REGIONALE:**

- Modalità per l'ottenimento e il rilascio della CRT e CRS, incluse informazioni accessorie.
- Conoscenza dei bandi e finanziamenti disponibili nei vari settori-aree tematiche
- Informativa sulle modalità d'accesso ai servizi offerti per cittadini residenti ed immigrati
- Pagamenti bollo auto (modalità scadenze, contatti, etc)
- Elenco dei finanziamenti attivi (divisi per aree tematiche) con indicazione di quelli assegnati .
- Attività URP, contatti etc
- Attività SUAP, contatti etc
- Iniziative territoriali
- Eventi

#### **ELEMENTI MINIMI NECESSARI PER L'ATTUAZIONE**

- Creazione di una società costituita dalle principali emittenti private presenti sul territorio lombardo ( Telelombardia, Antennatre, Bergamo TV, Mantova TV, La 6, Rete 55, Super TV...).
- Protocollo d'intesa
- Identificazione di una frequenza dedicata alla nascita del Teletext regionale
- Identificazione di ambiti competenze compensi
- Definizione della piattaforma informativa con indicizzazioni
- Redazione in grado di aggiornare le notizie rilevanti

**Matteo Vairo Architetto**

Revere (Mn) 17/02/2012