

Concorso di idee “Comunica Semplice”

Arianna Cocconi
Carlotta Figini
Alessandra Marangione

CRS, per vivere la tua Regione

Il nostro progetto nasce dalla consapevolezza che i servizi pubblici esistenti siano utili e completi, ma non noti. I cittadini della Lombardia hanno già a disposizione un valido strumento, la Carta Regionale dei Servizi, e il nostro obiettivo è quello di far conoscere le sue potenzialità. Per fare questo abbiamo deciso di agire su due piani: online e offline.

– ONLINE

1. attraverso la realizzazione di un **sito internet dedicato** (www.crs Lombardia.it) sarà possibile accedere ai servizi offerti dalla CRS, trovare le risposte alle principali domande (FAQ), confrontarsi con gli altri utenti sul forum, trovare assistenza e gestire il proprio account inserendo codice fiscale e password, senza dover usare il lettore di smart card. In questo modo verranno abbattute le barriere burocratiche e sarà semplificato l'accesso alle informazioni, ora disponibile solo sul sito della regione Lombardia, che risulta complesso e poco immediato.
2. una guida all'uso della CRS in formato **ebook** divisa in cinque macrosezioni (1. che cos'è la crs 2. come si usa 3. per il cittadino 4. per l'impresa 5. per l'ente locale) con dettagliati approfondimenti sui vari servizi offerti. La grafica dovrà essere chiara e facilitata dall'uso di colori e elementi grafici per rendere la comprensione immediata. La guida sarà scaricabile gratuitamente sui tablet, o dal web in formato pdf, per evitare sprechi cartacei e sostenere l'ambiente.
3. un'**applicazione** per smartphone e tablet che renda facilmente accessibili i servizi dedicati al cittadino (per esempio si potrà prenotare un libro in biblioteca direttamente dal proprio apparecchio). I dati per il login saranno gli stessi usati sul sito internet.

– OFFLINE

1. La **guida** ebook sarà disponibile anche in formato cartaceo, rilegata e con le stesse caratteristiche di quella digitale. Per ottenerla sarà necessario ordinarla e ritirarla presso il proprio comune, al costo di 2 euro. Questa soluzione è pensata per chi non ha accesso o familiarità con internet.

Anche per la comunicazione si agirà sugli stessi due piani. Da un lato la viralizzazione online attraverso i social network più diffusi: saranno realizzati una fan page su Facebook e un profilo su Twitter, che dovranno essere aggiornati regolarmente per creare una relazione tra i giovani e la Regione. Dall'altro, dovranno essere stampati e diffusi poster (in due formati: 60x80 cm o 70x100 cm) e volantini (che si aprono a portafoglio) presso tutti gli edifici pubblici della regione (tra cui biblioteche, uffici postali, comunali...).

I punti di forza di questa idea sono la sua economicità, nello sfruttamento di uno strumento che già esiste, e la facilità di realizzazione, che richiede risorse limitate di tempo e personale. Inoltre, fondamentale è la facilità nel raggiungere un target molto ampio, che potrà giovare di un aiuto concreto nel vivere la Regione.

Concorso di idee “Comunica Semplice”

Ambito dei servizi pubblici

“CRS per vivere la tua regione”



**Arianna Cocconi
Carlotta Figini
Alessandra Marangione**

LA NOSTRA IDEA:
Far conoscere i servizi della Carta Regionale dei Servizi e renderla più fruibile attraverso diversi strumenti

ONLINE:

- Sito internet (www.crslobardia.it)
- Ebook
- Applicazione per smartphone
- Fan page su Facebook e profilo Twitter

OFFLINE:

- Guida cartacea
- Manifesti e volantini

SITO E APPLICAZIONE

Il **sito internet** sarà strutturato in modo da risultare un'interfaccia immediata per l'utente. Sarà possibile accedere ai servizi senza l'uso del lettore di smart card, inserendo solo codice fiscale e password. Ognuno avrà una pagina personale da cui potrà accedere ai servizi della **CRS**.

Inoltre, saranno facilmente reperibili informazioni e suggerimenti in caso di dubbi.

L'applicazione per smartphone permetterà un rapido e semplificato accesso ai servizi per il cittadino.

Regione Lombardia

CRS Per vivere la tua regione

HOME | SERVIZI | FORUM | FAQ | ASSISTENZA | RICERCA

Entra nel mondo della **CRS** e scopri le opportunità che ti vengono offerte nella Sanità, dal tuo Comune e dalla Pubblica Amministrazione per migliorare la qualità dei servizi e farti risparmiare tempo.

NEWS
9 marzo 2012
Scopri quali sono i servizi offerti dagli enti locali lombardi

A partire da oggi puoi trovare sul sito della CRS tutti i servizi offerti dagli Enti locali e censiti da Regione Lombardia. Attraverso un motore di ricerca intuitivo ed efficace è possibile sapere, ad esempio, quali sono i servizi offerti dal tuo comune o dai comuni vicini, oppure verificare dove e come è possibile usufruire di un certo servizio sul

Call Center CRS
800.030.606

Facebook | Twitter

Username
Password
login
» Li hai dimenticati?
» Non sei ancora registrato?

www.crs Lombardia.it

LA GUIDA - 1

La **guida** all'uso della Carta Regionale dei Servizi sarà utile per conoscere appieno tutte le potenzialità della carta e come sfruttarle.

Sarà disponibile in formato **ebook**, scaricabile gratuitamente sul proprio tablet o in versione pdf sul proprio pc.

La guida si potrà richiedere anche in versione cartacea, presso il proprio comune, al costo di 2€.

La scelta di incentivare il canale digitale è giustificata dalla volontà di partecipare al rispetto dell'ambiente e avvicinare un pubblico giovane che, crediamo, sarà il più interessato alla scoperta dei servizi della **CRS**.



Regione Lombardia

Carta Regionale dei Servizi

Per vivere la tua regione

GUIDA UTILE PER SFRUTTARE AL MEGLIO LA CRS

LA GUIDA - 2

La **guida** è divisa in cinque macrosezioni, ciascuna contraddistinta da un colore.

La pagina precedente a quella dell'indice sarà dedicata ad una lettera scritta e firmata dal Presidente della Regione. Qui verranno presentati ai cittadini i nuovi strumenti per conoscere i servizi della **CRS**.

INDICE

1. **Cos'è la CRS?**

2. **Come si usa?**

- online

- offline

3. **Per il cittadino**

- servizi socio-sanitari

- servizi di Regione Lombardia

- servizi degli Enti Locali

- servizi degli Enti Centrali

4. **Per l'impresa**

- servizi di Regione Lombardia

- servizi degli Enti Locali

- servizi degli Enti Centrali

5. **Per l'Ente Locale**

- caratteristiche

- servizi che offre

- sviluppare applicazioni

- albe solution partner

- documentazione

- PEC e firma digitale

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: IL POSTER

Nel progettare il **poster** abbiamo deciso di puntare sul doppio uso che si può fare della parola "carta". L'abbiamo intesa come una risorsa già propria, che deve solo essere sfruttata nel modo giusto, come un jolly. E' infatti la soluzione chiave per poter vivere al meglio i servizi della Regione.

I poster dovranno essere collocati in tutti gli edifici pubblici della Lombardia (uffici comunali e postali, biblioteche, scuole, università, mense...).

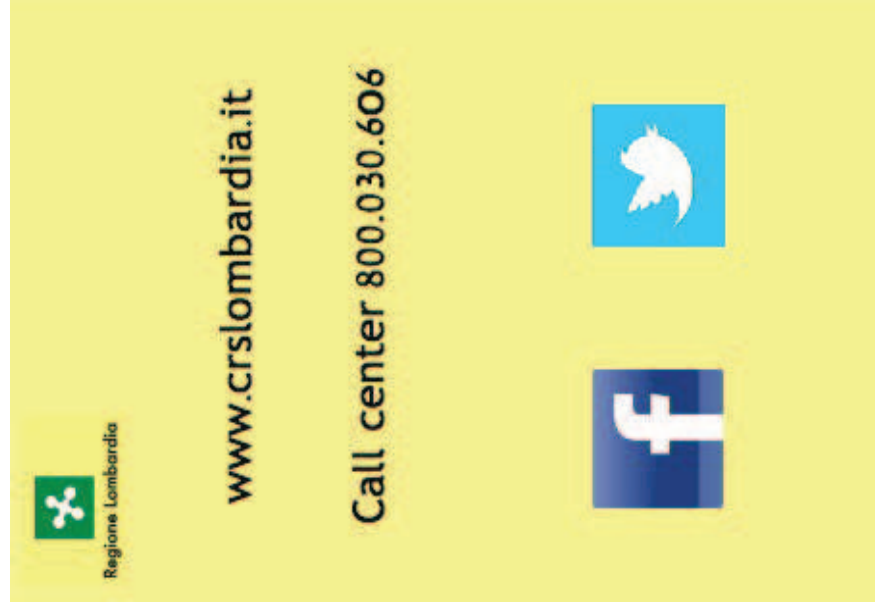
L'idea creativa potrà potenzialmente essere sfruttata anche per affissioni esterne a pagamento.



LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: IL VOLANTINO - 1



Fronte



Retro

I volantini saranno disponibili in prossimità dei poster.

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: IL VOLANTINO - 2

Da oggi puoi scoprire tutti
i servizi che offre la **CRS**



IL SITO...



...www.crs.lombardia.it per
interagire attivamente con la
Regione attraverso la tua
pagina personale.

Scarica anche l'app sul tuo
smartphone, avrai i servizi
per il cittadino a portata di
mano.

LA GUIDA...



...per seguirti passo passo alla
scoperta dei servizi offerti
dalla tua **CRS**. Disponibile
gratuitamente in formato
ebook o scaricabile in pdf dal
sito. Puoi anche richiederne una
copia cartacea, direttamente
al tuo comune al costo di 2€

Interno

PROSPETTO COSTI E TEMPI

COSTI	
Voci	Spesa stimata
Sito internet (webmaster e spazio web)	€ 5.000,00
Applicazione	€ 1.000,00
Redazione del testo ebook e guida	€ 4.000,00
Grafico	€ 5.000,00
Stampe volantini (500.000)	€ 25.000,00
Stampe poster (20.000)	€ 1.000,00
Stampe guide (500.000 copie di partenza)	€ 1.000.000,00
Totale	€ 1.041.000,00

TEMPI REALIZZAZIONE	
Voci	
Sito internet (webmaster e spazio web)	1 mese
Applicazione	2 settimane
Redazione del testo ebook e guida	3 mesi
Stampe volantini (500.000)	1 mese
Stampe poster (20.000)	1 mese
Stampe guide (500.000 copie di partenza)	1 mese