

Per agevolare nella valutazione dei crediti sia il Consiglio direttivo dell'Associazione, sia chi documenta di aver frequentato corsi o eventi organizzati da "Comunicazione Pubblica" in proprio o in partnership, è predisposto un sistema di crediti distinto nei suoi fondamenti. **I crediti da raggiungere, richiesti dall'Associazione e che devono essere documentati, sono 30.**

### **Formazione in aula**

Singola giornata di formazione = **4 crediti**

3 giorni (18 ore) = **14 crediti**

5 giorni (30 ore) = **23 crediti**

La partecipazione ai corsi da 60 ore (10 giorni) o 90 ore (15 giorni) consente l'adempimento biennale (per l'anno di frequenza e per l'anno successivo) dei 30 crediti per la qualificazione professionale.

*N.B.: Chi documenta di aver frequentato un corso in comunicazione pubblica organizzato dall'Associazione nel 2017 o 2018, anche a livello territoriale o in partnership, può ritenere assolta la richiesta dei 30 crediti per il 2019.*

### **Partecipazione a convegni, incontri, dibattiti, workshop**

- Chi ha partecipato a un evento con soggetto la comunicazione pubblica, organizzato dall'Associazione anche a livello territoriale e formalizzato con il rilascio di un attestato, ha diritto a dei **crediti** il cui numero è valutato dal Consiglio direttivo.
- Ogni partecipazione documentata agli eventi organizzati dall'Associazione, in partnership anche a livello territoriale, dà diritto a dei **crediti** il cui numero è valutato dal Consiglio direttivo.

### **2019**

- Convegno "Post truth era. Il ruolo della comunicazione pubblica nel contrasto alle false notizie" - Torino, 28 febbraio: **3 crediti**;
- Forum Aicun 2019 - Napoli, 21-22 marzo: **5 crediti**;
- Giornata della Comunicazione pubblica – Milano, 28 marzo: **6 crediti**;
- Assemblea dei Soci 2019 : **10 crediti**.

*Le informazioni sugli eventi che producono i crediti verranno diffuse attraverso gli strumenti dell'Associazione. Per le coordinate [www.compublica.it](http://www.compublica.it)*

### **Docenti**

L'attività di docenza in corsi universitari o di aggiornamento e specifici in comunicazione pubblica promossi da Istituti e Università pubbliche, anche non statali, in Italia e all'estero, dall'Associazione direttamente o in partnership, a livello nazionale e territoriale, vale **30 crediti**.

L'incarico, da documentare, deve intendersi per almeno 18 ore di docenza.

*La valutazione di questa attività è effettuata dal Consiglio direttivo dell'Associazione.*

### **Relatori**

Chi ha presenziato come relatore, speaker o chairman a incontri, convegni, dibattiti e workshop sulla disciplina e il suo sistema, anche a livello territoriale, può ottenere per ogni intervento fino a 15 crediti.

*La valutazione di questa attività è effettuata dal Consiglio direttivo dell'Associazione.*



### **Autori di manuali**

Coloro che hanno pubblicato manuali e/o volumi e/o libri e/o articoli sulla comunicazione pubblica e materie collegate possono ottenere utili crediti per la certificazione professionale.

*La valutazione di questa attività è effettuata dal Consiglio direttivo dell'Associazione.*

Febbraio 2019