

Formazione on line

La comunicazione pubblica digitale: innovazione, semplificazione, trasparenza e relazione con il cittadino

*Aggiornamento e formazione professionale on line, conforme alla L. 150/2000 - DPR 422/2001
valida per i crediti di qualificazione professionale (L. 4/2013)*

Premessa

La formazione è il principale veicolo di sviluppo e crescita delle competenze: attiva i processi di apprendimento di conoscenze e di abilità necessarie che per chi opera nel sistema della comunicazione pubblica, è fondamentale per aggiornarsi, rafforzare le conoscenze e operare in modo adeguato. La formazione mirata tesa all'innovazione riveste un'importanza primaria poiché è fra le componenti costanti dei processi di cambiamento di ogni organizzazione. Il successo delle azioni di comunicazione e il raggiungimento degli obiettivi strategici di un Ente pubblico dipendono anche dall'aggiornamento continuo dei professionisti di un settore strategico come la comunicazione la cui evoluzione non può prescindere da un uso competente delle tecnologie digitali e delle piattaforme sociali.

Obiettivi

Il percorso formativo si propone di sviluppare, potenziare e migliorare le conoscenze e le competenze in materia di comunicazione pubblica anche con l'uso degli strumenti tecnologici interattivi. I contenuti, la trattazione degli argomenti e la metodologia didattica sono conformi alle indicazioni e ai requisiti previsti dalla Legge 150/2000, dal suo regolamento attuativo e dal DPR 422/2001. Inoltre, in applicazione della L. 4/2013 "Disposizioni in materia di professioni non organizzate", i webinar attribuiscono i crediti necessari per essere qualificato "comunicatore pubblico", crediti integrabili a quelli ottenuti con la formazione d'aula e a quelli riconosciuti con le altre attività associative (www.compublica.it - sistema dei crediti).

Destinatari

Chi nelle Pubbliche Amministrazioni, negli Enti pubblici opera nelle strutture di comunicazione e di informazione.
Chi utilizza le tecnologie per comunicare con il cittadino.
Chi vuole aggiornare o ampliare le conoscenze e le competenze sulla disciplina.
Chi lavora o è in relazione con le Istituzioni pubbliche.
Chi vuole approfondire la conoscenza del mondo della comunicazione pubblica.

Metodologia didattica

La formazione on line è una modalità di insegnamento moderna ed efficace, grazie alla quale il partecipante assiste alla lezione dal proprio PC guidato dal docente e dallo scorrere sul monitor delle slides e del materiale utilizzato, con la possibilità di interagire in chat con il docente per porre domande o condividere dubbi. I webinar durano un'ora (dalle ore 12:00 alle ore 13:00).

Requisiti tecnologici minimi

La partecipazione al webinar è possibile con le versioni aggiornate dei principali sistemi operativi. Se necessario, ulteriori requisiti minimi verranno comunicati all'atto dell'iscrizione.

Vantaggi

- ✓ Disponibilità di contenuti immediata poiché il webinar unisce la comodità della fruizione da remoto (da casa, dall'ufficio) con l'efficacia e l'interattività della lezione in presenza.
- ✓ Permette ai partecipanti di intervenire in tempo reale e fare domande via chat.
- ✓ Non si devono sostenere costi di viaggio, di soggiorno o di pernottamento.

Costi *

- Singola lezione (1 ora): 75,00 Euro
- Tre lezioni (3 ore) : 180,00 Euro
- Pacchetto di 12 lezioni (12 ore) : 585,00 Euro
- Pacchetto "Social" di 4 lezioni (4 ore): 235,00 Euro

Importi Iva esente – art.4, comma 4. DPR 633/1972 e successive modificazioni.

Il pagamento dovrà essere effettuato la settimana precedente la data della lezione (vedi scheda di iscrizione)

* Ai soci dell'Associazione e agli studenti è praticato uno sconto del 15%. Per le altre condizioni scrivere o telefonare all'Associazione

Crediti

- ✓ Un webinar, un credito
- ✓ Tre webinar, quattro crediti
- ✓ Dodici webinar (pacchetto), venti crediti
- ✓ Quattro webinar "Social" (pacchetto), otto crediti

Modalità di iscrizione

Compilare in tutte le sue parti la "scheda di iscrizione" (allegata) e inviarla all'Associazione.

Variatione di programma:

Il webinar verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di iscritti.

Docenti

Le lezioni sono tenute da docenti e professionisti esperti e con specifiche competenze nei singoli argomenti trattati.

Documentazione

Ogni partecipante disporrà di materiale documentario per ogni argomento trattato.

Attestazione

Al termine della formazione viene rilasciato regolare attestato di frequenza.

Ai soci attivi dell'Associazione vengono riconosciuti i crediti utili per la richiesta di qualificazione professionale di comunicatore pubblico (L. 4/2013)

PROGRAMMA SCIENTIFICO formazione on line

Area 1: 'Pubblica amministrazione digitale: processi, regole e strumenti' (già svolta)

8 marzo 2017

"La sicurezza delle informazioni e la tutela della privacy on line"

Area 2: 'Aree, finalità e obiettivi della comunicazione pubblica on line'

22 marzo 2017

"Pianificare la comunicazione web: il content plan"

5 aprile 2017

"Social media per la P.A.: opportunità e criticità per ampliare la relazione con il cittadino"

18 aprile 2017 *

'Le principali piattaforme sociali' - I[^] sessione: "Usare Facebook"

26 aprile 2017 *

'Le principali piattaforme sociali' - II[^] sessione: "Usare Twitter"

2 maggio 2017 *

'Le principali piattaforme sociali' - III[^] sessione: "Usare YouTube, Google+"

10 maggio 2017 *

'Le principali piattaforme sociali' - IV[^] sessione: "Usare Instagram, Pinterest e LinkedIn"

Area 3: 'La comunicazione come leva organizzativa'

3 maggio 2017

"Le opportunità della rete Intranet"

Area 4: 'L'informazione e l'immagine'

18 maggio 2017

"L'ufficio stampa 2.0"

Area 5: 'Modelli e strumenti di relazione on line con i cittadini'

30 maggio 2017

"L'ascolto dei cittadini on line: sondaggi con Survey Monkey e Google moduli"

Area 6: 'La relazione nella comunicazione on line'

7 giugno 2017

"Le criticità relazionali nella comunicazione on line: mail, chat, e conference call"

Area 7: 'Settorialità'

21 giugno 2017

"Strategie di comunicazione on line per la gestione delle crisi sanitarie"

Per informazioni e iscrizioni: **Associazione "Comunicazione Pubblica"**

Tel: 02 67100712 - email: formazione@compubblica.it - www.compubblica.it

*** Pacchetto "Social": quattro lezioni, quattro ore**

Milano, marzo 2017