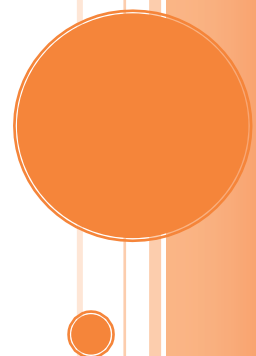


**BOLLINI SULLA TRASPARENZA
DELLE INFORMAZIONI
CONTENUTE NEI MATERIALI
INFORMATIVI, EDUCATIVI E
PUBBLICITARI DISTRIBUITI
NELLE STRUTTURE
PUBBLICHE**

5) Ambito della trasparenza

Emanuele D'agata: emanuele.dagata@spedalicivili.brescia.it
TEL. 3471155097 via del Medolo 2 Brescia

14/02/2012



All'interno di uffici, Ospedali, Comuni, ecc. sono presenti documenti contenenti forme più o meno esplicite di pubblicità. Volantini e cartellonistica che spesso veicolando il loro messaggio con frasi e immagini che prendono valore dal contesto in cui sono inseriti. Tale pubblicità va a colpire soggetti che in quel luogo ed in quel momento possono trovarsi in stati emotivi particolari che li predispongono a traslare la fiducia sulla istituzione verso il messaggio pubblicitario di questo o quel prodotto. (Per ulteriori informazioni vedere le ricerche svolte sull'argomento dall'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri di Milano)

IDEA ALLA BASE DEL PROGETTO

Al fine di monitorare e regolamentare questa selva di informazioni più o meno scientifiche e organizzate, si propone di istituire un bollino di garanzia, da porre sui volantini o poster presenti o distribuiti all'interno di una struttura pubblica. Il bollino oltre ad essere garanzia di affidabilità per l'utenza metterebbe al sicuro la struttura ospitante tale materiale da informazioni errate o non scientifiche distribuite al suo interno.

ESEMPIO DI BOLLINI E SITUAZIONI D'APPLICAZIONE

- Prendiamo il caso di un ospedale o consultorio dove una associazione reclamizzi dei corsi gratuiti per la disassuefazione dal fumo tenuti da una equipe di medici e professionisti.
Tale associazione avrebbe sicuramente il bollino verde:
Materiale privo di informazioni di carattere commerciale.
- Nel caso invece vengano reclamizzati dei cerotti in grado di facilitare la disassuefazione dal fumo da una ditta farmaceutica, sii applicherebbe il bollino rosso indicante:
Materiale contenente informazioni di carattere commerciale
- Nei casi di corsi sulla disassuefazione dal fumo tenuti in collaborazione o sponsorizzati da una casa farmaceutica o da ditte direttamente o non direttamente collegate a prodotti commerciali inerenti al business della disassuefazione dal fumo, si adotterebbe il bollino:
Materiale contenente informazioni di carattere commerciale e scientifico

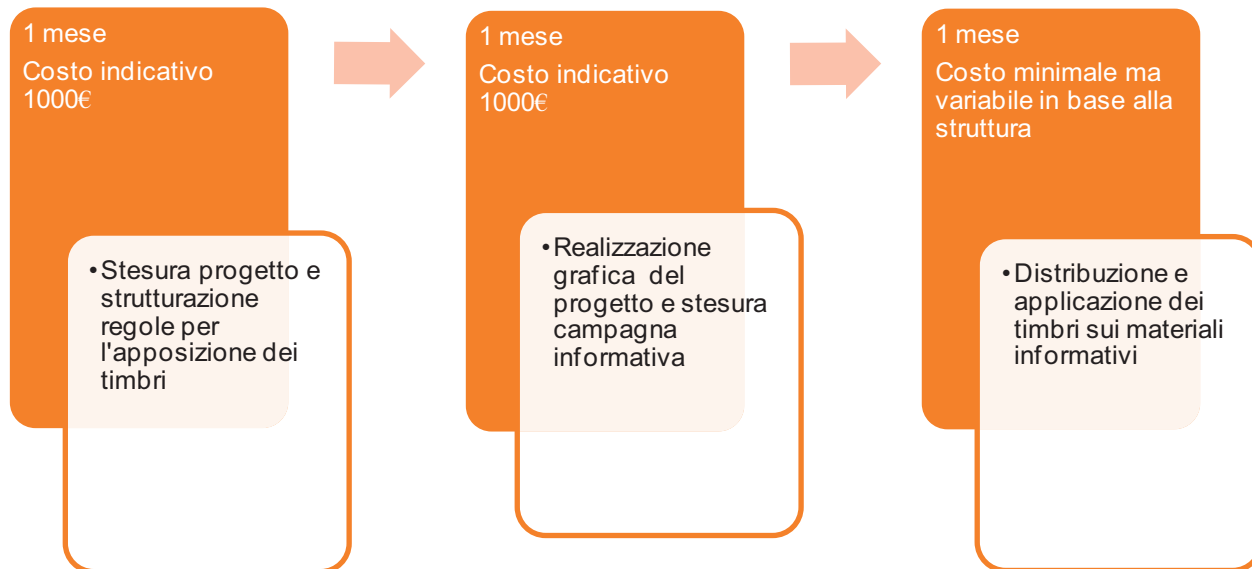
PUNTI DI FORZA

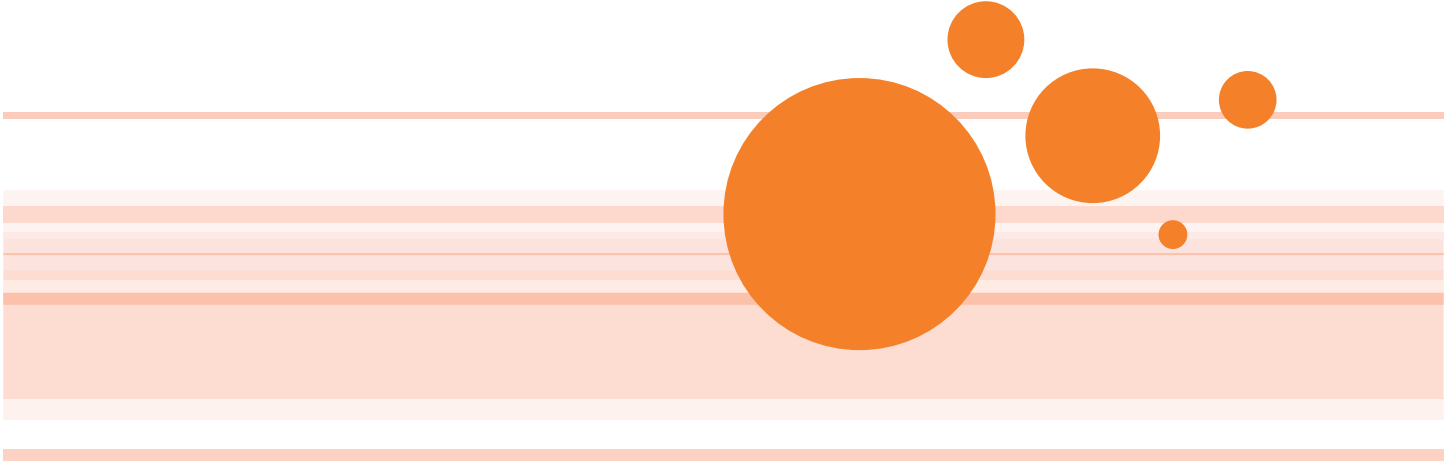
- I bollini sono facilmente realizzabili con timbri o etichette
- Sistemi simili sono già stati adottati in televisione e radio e sono famigliari all'utenza
- Facile applicazione del progetto in ogni ambito pubblico
- Possibilità di proteggere le strutture pubbliche da implicazioni legate alla distribuzione di informazioni fraudolente
- Possibilità di evitare fraintendimenti su informazioni che in ambito sanitario possono essere alla base di gravi conseguenze fisiche psicologiche e legali.

ANALISI DEI COSTI E TEMPISTICA

Poiché non sono richieste capacità informatiche o strutturali particolari per realizzare i bollini, l'unico vero costo per la realizzazione del progetto costa nel tempo impiegato dai dirigenti della struttura per la realizzazione delle procedure interne

La tempistica per la realizzazione dei timbri può variare in base alle dimensioni e all'organizzazione della struttura pubblica a cui si applica.





**BOLLINI SULLA TRASPARENZA DELLE
INFORMAZIONI CONTENUTE NEI MATERIALI
INFORMATIVI, EDUCATIVI E PUBBLICITARI
DISTRIBUITI NELLE STRUTTURE PUBBLICHE**

**Emanuele D'agata:
emanuele.dagata@spedalicivili.brescia.it TEL.
3471155097 via del Medolo 2 Brescia**

NECESSITÀ DI GOVERNARE I MESSAGGI FUORVIANTI PRESENTI NELLE STRUTTURE PUBBLICHE

All'interno di uffici, Ospedali, Comuni, ecc. sono presenti documenti contenenti forme più o meno esplicite di pubblicità. Volantini e cartellonistica che spesso veicolando il loro messaggio con frasi e immagini che prendono valore dal contesto in cui sono inseriti. Tale pubblicità va a colpire soggetti che in quel luogo ed in quel momento possono trovarsi in stati emotivi particolari che li predispongono a traslare la fiducia sulla istituzione verso il messaggio pubblicitario di questo o quel prodotto. (Per ulteriori informazioni vedere le ricerche svolte sull'argomento dall'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri di Milano)



ESEMPI REALI

Esempio di volantino con chiari riferimenti pubblicitari a farmaci veicolato da una associazione e distribuito in molti ospedali italiani

AAA
Associazione Amici Allergici

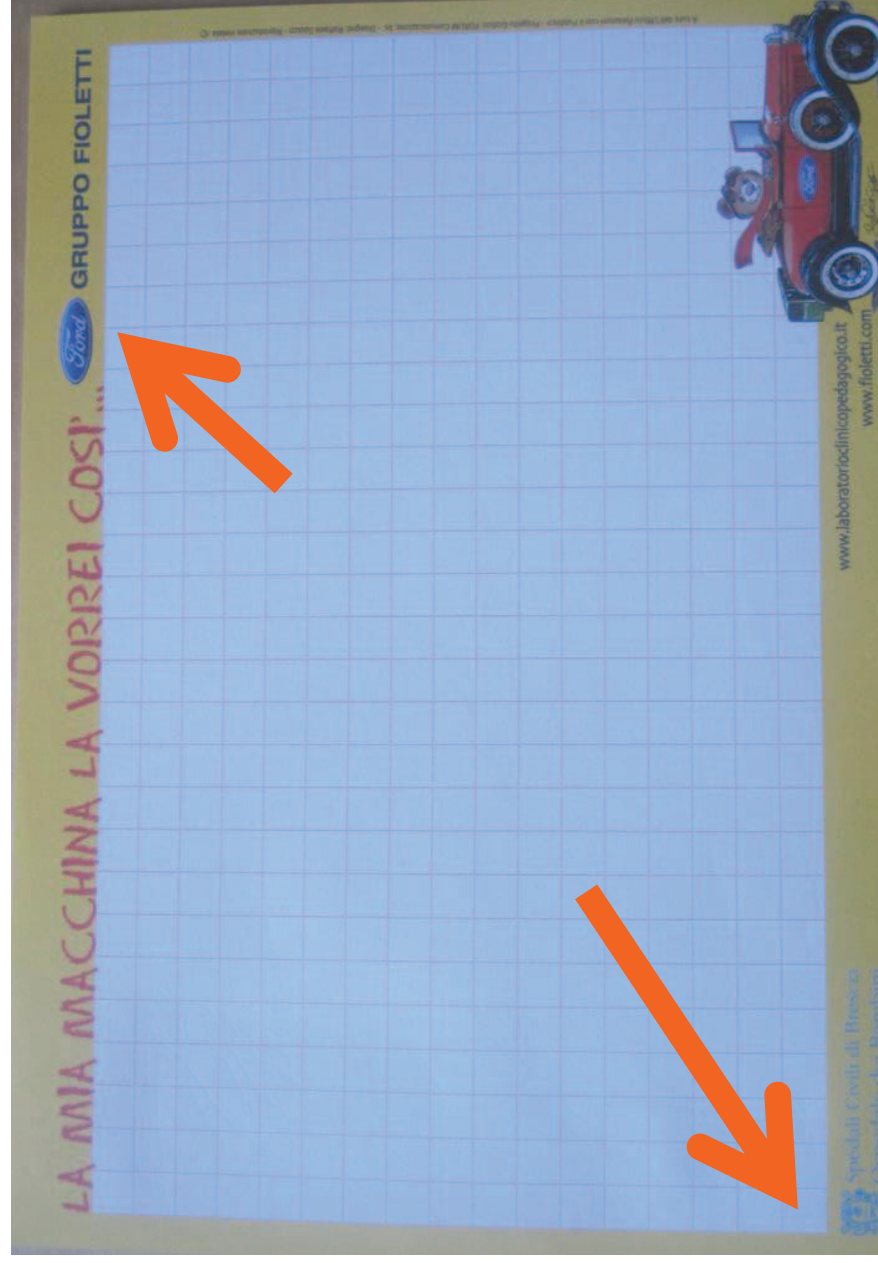
Farmaci per l'Asma
Efficacia
Sicurezza
Possibili alternative

SEMPRE PIÙ ASMATICI
Sono più di 3 milioni gli italiani che amano accareggiare il proprio naso e il proprio petto, che amano accareggiare il proprio naso e il proprio petto, che amano accareggiare il proprio naso e il proprio petto...

FARMACI SALVAVITA
Per concludere è importante sottolineare, data l'estrema importanza e serietà dell'argomento trattato, che i rimedi naturali descritti in questa breve guida non sostituiscono i farmaci, soprattutto i salva-vita che, per chi soffre d'asma allergica, devono sempre essere...

ESEMPI REALI

Esempio di gadget regalato all'interno di una struttura ospedaliera in merito ad un progetto di sponsorizzazione con marchi di aziende private associati al marchio della struttura



ESEMPI REALI



Volantino sugli impianti
Cocleari distribuito presso
molti reparti di Otorino e
laringoiatria o di in
Audiologia e Foniatria



IDEA ALLA BASE DEL PROGETTO

Al fine di monitorare e regolamentare questa selva di informazioni più o meno scientifiche e organizzate, si propone di istituire un bollino di garanzia, da porre sui volantini o poster presenti o distribuiti all'interno di una struttura pubblica. Il bollino oltre ad essere garanzia di affidabilità per l'utenza metterebbe al sicuro la struttura ospitante tale materiale da informazioni errate o non scientifiche distribuite al suo interno.



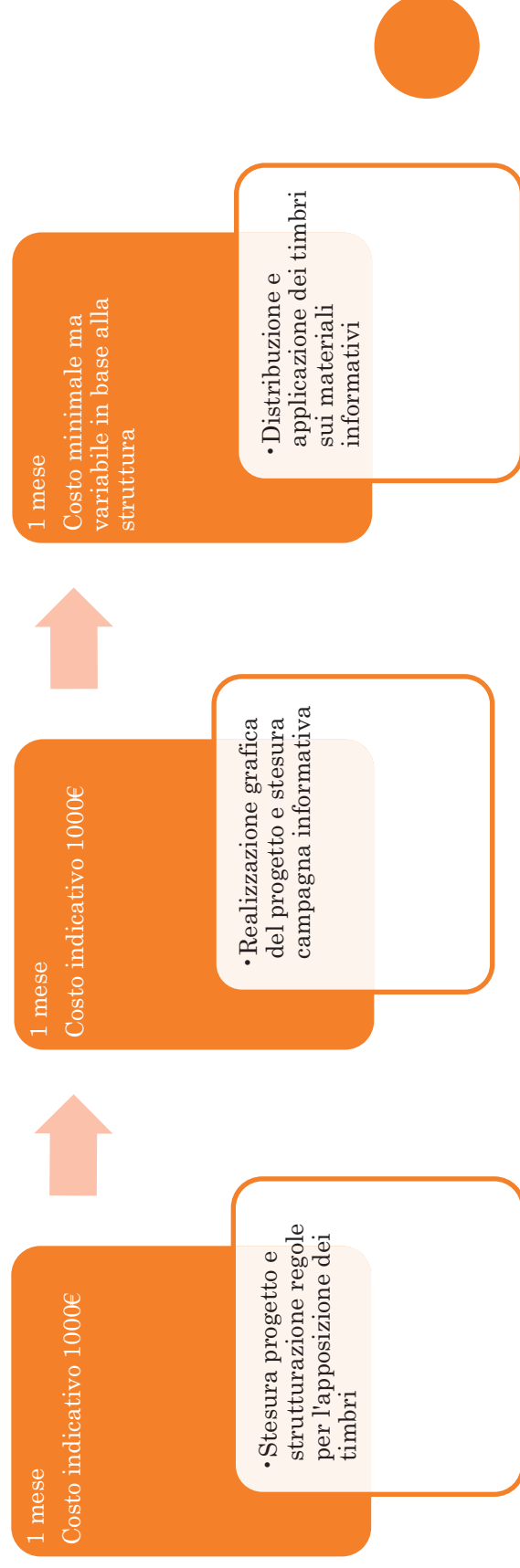
PUNTI DI FORZA

- I bollini sono facilmente realizzabili con timbri o etichette
- Sistemi simili sono già stati adottati in televisione e radio e sono famigliari all'utenza
- Facile applicazione del progetto in ogni ambito pubblico
- Possibilità di proteggere le strutture pubbliche da implicazioni legate alla distribuzione di informazioni fraudolente
- Possibilità di evitare fraintendimenti su informazioni che in ambito sanitario possono essere alla base di gravi conseguenze fisiche psicologiche e legali.



ANALISI DEI COSTI E TEMPISTICA

- Poiché non sono richieste capacità informatiche o strutturali particolari per realizzare i bollini, l'unico vero costo per la realizzazione del progetto costa nel tempo impiegato dai dirigenti della struttura per la realizzazione delle procedure interne
- La tempistica per la realizzazione dei timbri può variare in base alle dimensioni e all'organizzazione della struttura pubblica a cui si applica.



ESEMPIO DI BOLLINI E CASI D'APPLICAZIONE

- 1) Prendiamo il caso di un ospedale o consultorio dove una associazione reclamizzi dei corsi gratuiti per la disassuefazione dal fumo tenuti da una equipe di medici e professionisti. Tale associazione avrebbe sicuramente il bollino verde: **Materiale privo di informazioni di carattere commerciale.**
- 2) Nel caso invece vengano reclamizzati dei cerotti in grado di facilitare la disassuefazione dal fumo da una ditta farmaceutica, si applicherebbe il bollino rosso indicante: **Materiale contenente informazioni di carattere commerciale.**
- 3) Nei casi di corsi sulla disassuefazione dal fumo tenuti in collaborazione o sponsorizzati da una casa farmaceutica o da ditte direttamente o non direttamente collegate a prodotti commerciali inerenti al business della disassuefazione dal fumo, si adotterebbe il bollino: **Materiale contenente informazioni di carattere commerciale e scientifico**

RIFERIMENTI

- Emanuele D'agata
Referente Informativo Laboratorio Clinico
Pedagogico e Ricerca Biomedica Spedali Civili di
Brescia
Sistema Informativo Informativo Aziendale

Via Del Medolo 2 Brescia 25123

Cel. 347 1155097

Emanuele.dagata@spedalicivili.brescia.it

